



CASO ÉXITO

CASA GONZÁLEZ & GONZÁLEZ

Fotografía de Marca y Producto
(espacio + retrato editorial)

NOMBRE DEL PROYECTO:
Creación del visual branding de la marca

LOCALIZACIÓN:
González & González Store

FECHA :
2017 / 2020



MEDIOS: Papel y digital

MENCIONES: Prensa nacional e internacional

lopezdorigaphoto

RESUMEN EJECUTIVO

Casa González & González necesitaba crear su **Visual Branding** desde cero al inaugurarse en 2017. Durante **3 años de colaboración**, lopezdorigapohto entregó 917 fotografías que construyeron desde el primer día un universo visual coherente basado en luz natural y atemporalidad. El trabajo consiguió **menciones en El País, Hola Living, The Monocle** y alcance internacional, consolidando la identidad visual de la marca también en Instagram con **9,17K seguidores**.

EL CLIENTE

Casa González & González, ubicada en la calle Pelayo 68 (barrio de Salesas / Justicia), es una tienda madrileña **inaugurada en 2017** por María Rosa Amor González y Javier Carrasco González.

Especializada en objetos cotidianos, atemporales y funcionales para el hogar, rescata productos tradicionales de alta calidad de Europa, Japón y Corea, **enfocándose en el diseño honesto y el valor de lo cotidiano**.



EL BRIEF

El brief va evolucionando en tres etapas:

- 1ª. Cubrir el espacio/decoración y productos
- 2ª. Construir una **coherencia visual de marca**
- 3ª. Crear un **universo visual** alrededor de la tienda.

A lo largo de los tres años de colaboración, bajo la dirección creativa de Javier (el socio) se va evolucionando en la narrativa visual de la marca. Se utiliza la fachada como marco para las teatralizaciones que acaban por crear ese universo de marca.



EL DESAFÍO

El local tiene unas dimensiones muy reducidas en forma rectangular, lo que supone muchas luz natural en la entrada y luz tenue al fondo. **Respetar la iluminación es fundamental para la coherencia visual.** El reto es combinar la luz natural con la artificial sin alterar la naturalidad de la imagen.

PROCESO/SOLUCIÓN

Las sesiones de tienda/Instagram fueron el servicio más recurrente en 2017, mientras que las sesiones de web, fachada y producto dominaron en 2018-2019. **Se mantuvo la coherencia visual de la marca** tanto en Instagram como en web y se experimentó con equipos y técnicas fotográficas para dar soluciones ad hoc. **La colaboración estrecha** permitió crear juntos ese universo visual tan González & González.

TESTIMONIAL

Métricas cuantitativas:

Nº total de fotografías entregadas:
917 entregadas a lo largo de 18 sesiones (2017-2020).

Medios impactados:

El País, Club+Renfe, Hola Living, Remodelista, Cooklife, Elle UK, The Monocle Handbook...

Alcance estimado:

Nacional e Internacional (España, Alemania, UK)

Métricas cualitativas:

“Hemos trabajado con Javier **durante varios años** en la realización de fotografías de nuestra tienda, así como de distintos objetos y montajes visuales, incluidas fotos de nuestra web. **La experiencia no podría haber sido más positiva.**

Desde el primer momento ha demostrado un gran rigor profesional, disponibilidad y una **notable capacidad para adaptarse a nuestras singularidades y a la identidad de nuestro proyecto.** Su **sensibilidad visual** y su forma de interpretar lo que queríamos transmitir **han sido claves** para lograr imágenes que **reflejan fielmente nuestro universo**, algo que entendemos no es fácil.

Contar con Javier para desarrollar nuestro archivo fotográfico ha sido, sin duda, un gran acierto. **El resultado ha tenido una magnífica repercusión visual** y ha contribuido de manera significativa a la forma en que comunicamos nuestro trabajo.

Valoramos especialmente su buen hacer, su implicación y su mirada cuidadosa. Ha sido un verdadero placer trabajar con él durante todo este tiempo.”



OTROS CASOS DE ÉXITO

Descúbrelos en lopezdorigaphoto.com

EVENTOS + RETRATO EDITORIAL


CASO ÉXITO
PEDRO DEL HIERRO

Cobertura fotográfica exclusiva para medios (evento + retrato editorial)

NOMBRE DEL PROYECTO: Presentación Colección Navidad de TFP by Teresa Falco Presley & Pedro del Hierro

LOCALIZACIÓN: Estudio de decoradora Beatriz Silveira

FECHA: Diciembre 2024



ALCANCE: Prensa 710.329 € y un EMV en BRSS de 41.804 €

lopezdorigaphoto

CASO ÉXITO
PEDRO DEL HIERRO

Cobertura fotográfica exclusiva para medios (evento + retrato editorial)

NOMBRE DEL PROYECTO: Presentación Colección Navidad de TFP by Teresa Falco Presley & Pedro del Hierro

LOCALIZACIÓN: Disgaea Clara Guerrero ** Michalín

FECHA: Diciembre 2025



ALCANCE: Prensa 873.245 € y un EMV en BRSS de 22.792 €

lopezdorigaphoto

CASO ÉXITO
SOLIDARITY XMAS TREE

Cobertura fotográfica exclusiva para medios (evento + retrato editorial)

NOMBRE DEL PROYECTO: Solidarity Xmas Tree

LOCALIZACIÓN: Teatro Real de Madrid

FECHA: Diciembre 2023



ALCANCE: Prensa y un BRSS

lopezdorigaphoto

INTERIOR Y DECORACIÓN

CASO ÉXITO
NICE AFFAIR

Creación de contenido visual para portfolio comercial (decoración de eventos)

NOMBRE DEL PROYECTO: Registro de decoración para Nice Affair

LOCALIZACIÓN: Plaza de Liria

FECHA: 2019 / 2025



COMUNICACIÓN COMERCIAL: Catálogo de servicios, BRSS y Web

lopezdorigaphoto

CASO ÉXITO
TUMI

Fotografía de espacio comercial

NOMBRE DEL PROYECTO: Interiores tienda de Madrid y Barcelona

LOCALIZACIÓN: TUMI Madrid Hotel Palacio TUMI Bonn Paseo de Gracia

FECHA: 2018



COMUNICACIÓN INTERNA: Reporte internacional

lopezdorigaphoto

CASO ÉXITO
TUMI

Fotografía de Mupis Publicitarios

NOMBRE DEL PROYECTO: Circuito de mupis publicitarios campaña Navidad 2023

LOCALIZACIÓN: Barrio de Salamanca

FECHA: 2023



COMUNICACIÓN INTERNA: Reporte internacional

lopezdorigaphoto