

# CASO ÉXITO

PEDRO DEL HIERRO

Cobertura fotográfica exclusiva para medios  
(evento + retrato editorial)

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

Presentación Colección Navidad de TFP  
by Tamara Falcó Presley & Pedro del Hierro

**LOCALIZACIÓN:**

Dstage  
Diego Guerrero \*\* Michelin

**FECHA :**

Diciembre 2025



ALCANCE: Prensa **873.245 €**, y un EMV en RRSS de **22.792 €**

*lopezdorigaphoto*

# Pedro del Hierro

## RESUMEN EJECUTIVO

Por segundo año consecutivo, **Pedro del Hierro** confió a **lópezdórigaphoto** la cobertura fotográfica exclusiva de la presentación de su colección de Navidad **TFP**, en **Dstage**. Un espacio íntimo con iluminación en penumbra y con tiempos de entrega de 8 horas. Se entregaron 51 imágenes premium, cubriendo desde retratos editoriales hasta ambiente e invitados. Retratos para distribuir en exclusiva a **ABC SUMMUN** y **SMODA**.

## EL CLIENTE

**Pedro del Hierro** es una firma de **moda española de prestigio**, fundada en 1974, que combina la tradición de la alta costura con un concepto de **lujo asequible** para hombre y mujer.

Integrada en **Tendam**, ( uno de los grupos del **sector moda del segmento Premium** mass market más importantes del mundo con cerca de 2.000 puntos de venta), destaca por la **sofisticación**, el uso meticuloso del color, tejidos de **alta calidad** y una estética elegante, contemporánea y versátil, con fuerte presencia internacional.



## EL BRIEF

Tiene **3 necesidades**:

- Cubrir el espacio/decoración
- Ambiente e invitados
- Retrato editorial para medios en exclusiva y NDP



## EL DESAFÍO

**Captura del ambiente y experiencia** del evento, realizado en Dstage. Restaurante de **Diego Guerrero** con **2 Estrellas Michelin** respetando la iluminación íntima del local.

**Gestión de personalidades** públicas como **Tamara Falcó Preysler** y **Nacho Aguayo**.

Entrega del material con **tiempos de entrega ajustados** con calidad premium para publicaciones impresas y digitales .

## PROCESO/SOLUCIÓN

Combinación de **flash de cámara** para ambiente, decoración e invitados y **flash con paraguas** para retratos editoriales.

Se gestionó a las personalidades (Tamara y Nacho) **respetando sus ritmos** y tiempos sin perder de vista el objetivo previsto.

Tras la sesión **se preparó el material in situ** para la selección final del cliente y Tamara. Aprobado el material se editó y procesó para la entrega con los requisitos de cada uno de los medios dentro del tiempo estipulado.

## RESULTADO

### **Métricas cuantitativas:**

Nº total de fotografías entregadas: 51

Medios impactados:

ABC SUMMUN, SMODA, ELLE, GLAMOUR, EL PAIS, EL ESPAÑOL

Tiempo de entrega:

**8 horas después del evento**

Alcance:

prensa **873.245 €**, en 11 noticias en medios especializados en moda y un EMV en RRSS de **22.792 €**

### **Métricas cualitativas:**

Satisfacción del cliente: "Es un auténtico placer trabajar con Javier en cualquiera de nuestros eventos, donde su talento y profesionalidad se reflejan claramente en el resultado final. Gracias a la calidad y el enfoque de su contenido, **hemos obtenido excelentes datos de repercusión en prensa de moda especializada, superando nuestras expectativas.**

Destacaría especialmente su absoluta disponibilidad y predisposición ante cualquier proyecto, así como su **capacidad para mantener siempre un alto nivel de profesionalidad, independientemente del perfil o la marca con la que trabajemos.** Todo ello acompañado de una actitud impecable, una imagen muy cuidada y un trato cercano y agradable que hace que trabajar con él sea fácil y fluido".



# OTROS TRABAJOS



Los cuatro trajes de **Luis Tosar** en la **Gala de los Goya**

**Esquire**

2026



**Nicole Kimpel** nos desvela todas las claves de su look en los **Oscar**

**VANITATIS**

2023



**Sandra Gago** para la nueva colección de Pedro del Hierro para **Mutua Madrid Open**

**iHOLA!**

2021



**Fernando Verdasco** cierra los detalles de su **traje de novio** con la firma Pedro del Hierro

**iHOLA!**

2017

# OTROS CASOS DE ÉXITO

Descúbrelos en [lopezdorigaphoto.com](https://lopezdorigaphoto.com)

## EVENTOS + RETRATO EDITORIAL


**CASO ÉXITO**  
PEDRO DEL HIERRO

Cobertura fotográfica exclusiva para medios (evento + retrato editorial)

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Presentación Colección Navidad de TFP by Teresa Falco Presley & Pedro del Hierro

**LOCALIZACIÓN:** Estudio de decoradora Beatriz Silveira

**FECHA:** Diciembre 2024



ALCANCE: Prensa 70.029 € y un BAV en 2023 de 43.804 €

*lopezdorigaphoto*


**CASO ÉXITO**  
SOLIDARITY XMAS TREE

Cobertura fotográfica exclusiva para medios (evento + retrato editorial)

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Solidarity Xmas Tree

**LOCALIZACIÓN:** Teatro Real de Madrid

**FECHA:** Diciembre 2023



ALCANCE: Prensa y en 2023

*lopezdorigaphoto*

## INTERIOR Y DECORACIÓN

**CASO ÉXITO**  
NICE AFFAIR

Creación de contenido visual para portfolio comercial (decoración de eventos)

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Registro de decoración para Nice Affair

**LOCALIZACIÓN:** Palacio de Liria

**FECHA:** 2019 / 2020



COMUNICACIÓN COMERCIAL: Catálogo de servicios, RRSS y Web

*lopezdorigaphoto*

**CASO ÉXITO**  
TUMI

Fotografía de espacio comercial

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Interiores tienda de Madrid y Barcelona

**LOCALIZACIÓN:** TUMI Madrid Hotel Palacio TUMI Boni Paseo de Gracia

**FECHA:** 2018



COMUNICACIÓN INTERNA: Reporte Internacional

*lopezdorigaphoto*


**CASO ÉXITO**  
CASA GONZÁLEZ & GONZÁLEZ

Fotografía de Marca y Producto (espacio + retrato editorial)

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Creación del visual branding de la marca

**LOCALIZACIÓN:** González & González Store

**FECHA:** 2017 / 2020



MEDIOS: Papel y digital

MENCIONES: Prensa nacional e internacional

*lopezdorigaphoto*