

CASO ÉXITO

TUMI

Fotografía de Mupis Publicitarios

NOMBRE DEL PROYECTO:
Circuito de mupis publicitarios campaña
Navidad 2023

LOCALIZACIÓN:
Barrio de Salamanca

FECHA :
2023



RESUMEN EJECUTIVO

TUMI necesitaba el **registro fotográfico del circuito publicitario de mupis en el Barrio de Salamanca**, el distrito más exclusivo de Madrid. Las localizaciones incluían las arterias más emblemáticas del lujo de la capital: **Puerta de Alcalá, calle Serrano, Ortega y Gasset, Claudio Coello y Velázquez**. El proyecto requería aportar valor creativo y estético para la composición de las imágenes. Se entregaron **10 fotografías premium** de alto valor creativo que **superaron las expectativas de TUMI** por su calidad estética y técnica.

EL CLIENTE

TUMI es una marca americana de equipaje de lujo fundada en 1975, reconocida mundialmente por su innovación técnica, diseño sofisticado y durabilidad excepcional.

Integrada en el **Grupo Samsonite —líder mundial en equipaje con presencia en más de 100 países—** TUMI se distingue por su material patentado FXT® Ballistic Nylon y su enfoque en la funcionalidad inteligente para viajeros exigentes.



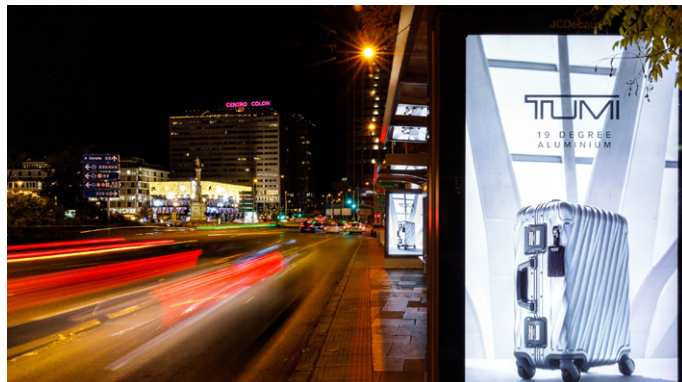
EL BRIEF

Registro fotográfico del circuito de mupis publicitarios en el Barrio de Salamanca (diciembre 2023), **combinando tomas diurnas y nocturnas**, además de registro en vídeo de las mismas ubicaciones.



EL DESAFÍO

- Capturar mupis digitales con contenido en **vídeo rotativo** (no imágenes estáticas).
- **Sincronizar tiempos de exposición** con el paso de frames del vídeo publicitario
- Gestionar **tráfico vehicular y peatonal** en ubicaciones de alta densidad.
- Ejecutar el proyecto en **una sola sesión aprovechando las tres fases de luz:** hora dorada, hora azul y noche cerrada.
- Elevar un simple registro de campaña a fotografía creativa acorde al posicionamiento premium de TUMI.



PROCESO/SOLUCIÓN

El proyecto se ejecutó en una sola sesión fotográfica combinando tres fases lumínicas:

- **Hora dorada** (una hora antes de la puesta de sol): iluminación cálida que aporta sofisticación incluso en invierno.
- **Hora azul** (posterior a la hora dorada): luz más tecnológica y contemporánea que conecta con el ADN de TUMI.
- **Noche cerrada:** uso de larga exposición para capturar haces de luz del tráfico, consiguiendo dinamismo en una composición estática.



El resultado es un conjunto de imágenes muy potentes visual y estéticamente.



RESULTADO

Métricas cuantitativas:

Nº total de fotografías entregadas:
10 imágenes premium

Uso:

Reportes corporativos de TUMI España

Alcance:

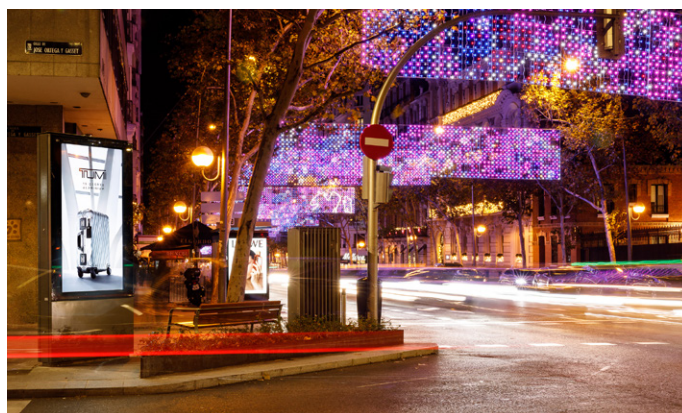
Documentación de campaña para comunicación interna del Grupo Samsonite (distribución global)

Métricas cualitativas:

"El trabajo de Javier ha sido **excelente**, tanto en la calidad de ejecución, como en el **trato** y los **plazos de entrega**.

Javier supo capturar a la perfección los enclaves de nuestra publicidad, trabajando ángulos, horas del día, técnicas de fotografía, **de manera que se vieran realzados nuestros valores de marca**.

Destaco su profundo conocimiento del sector del lujo, que facilita la comunicación de objetivos y que logra trasladar de manera impecable al tratamiento de los contenidos."



OTROS CASOS DE ÉXITO

Descúbrelos en lopezdorigaphoto.com

EVENTOS + RETRATO EDITORIAL


CASO ÉXITO
PEDRO DEL HIERRO

Cobertura fotográfica exclusiva para medios (evento + retrato editorial)

NOMBRE DEL PROYECTO: Presentación Colección Navidad de TFP by Teresa Falco Presley & Pedro del Hierro

LOCALIZACIÓN: Estudio de decoradora Beatriz Silveira

FECHA: Diciembre 2024



ALCANCE: Prensa 710.329 € y un EMV en RRSS de 41.804 €

lopezdorigaphoto

CASO ÉXITO
PEDRO DEL HIERRO

Cobertura fotográfica exclusiva para medios (evento + retrato editorial)

NOMBRE DEL PROYECTO: Presentación Colección Navidad de TFP by Teresa Falco Presley & Pedro del Hierro

LOCALIZACIÓN: Disgaei, Ocaso Guerrero, ** Michalín

FECHA: Diciembre 2025



ALCANCE: Prensa 873.245 € y un EMV en RRSS de 22.792 €

lopezdorigaphoto

CASO ÉXITO
SOLIDARITY XMAS TREE

Cobertura fotográfica exclusiva para medios (evento + retrato editorial)

NOMBRE DEL PROYECTO: Solidarity Xmas Tree

LOCALIZACIÓN: Teatro Real de Madrid

FECHA: Diciembre 2023



ALCANCE: Prensa y un RRSS

lopezdorigaphoto

INTERIOR Y DECORACIÓN

CASO ÉXITO
NICE AFFAIR

Creación de contenido visual para portfolio comercial (decoración de eventos)

NOMBRE DEL PROYECTO: Registro de decoración para Nice Affair

LOCALIZACIÓN: Plaza de Liria

FECHA: 2019 / 2020



COMUNICACIÓN COMERCIAL: Catálogo de servicios, RRSS y Web

lopezdorigaphoto

CASO ÉXITO
TUMI

Fotografía de espacio comercial

NOMBRE DEL PROYECTO: Interiores tienda de Madrid y Barcelona

LOCALIZACIÓN: TUMI Madrid Hotel Palacio TUMI Bonn Paseo de Gracia

FECHA: 2018



COMUNICACIÓN INTERNA: Reporte Internacional

lopezdorigaphoto


CASO ÉXITO
CASA GONZÁLEZ & GONZÁLEZ

Fotografía de Marca y Producto (espacio + retrato editorial)

NOMBRE DEL PROYECTO: Creación del visual branding de la marca

LOCALIZACIÓN: González & González Store

FECHA: 2017 / 2020



MEDIOS: Pagu y digital

MENCIONES: Prensa nacional e internacional

lopezdorigaphoto