

CASO ÉXITO

TUMI

Fotografía de espacio comercial

NOMBRE DEL PROYECTO:
Interiores tienda de Madrid y Barcelona

LOCALIZACIÓN:
TUMI Madrid: Hotel Palace
TUMI Bcn: Paseo de Gracia

FECHA :
2018



RESUMEN EJECUTIVO

TUMI necesitaba realizar el registro fotográfico de sus **flagship stores de Madrid** (Hotel Palace, una de las direcciones más prestigiosas de la capital) y **Barcelona** (Paseo de Gracia, el corazón del lujo en Barcelona) para reportes internacionales y comunicación corporativa global. El proyecto requería cumplir con **estrictos estándares técnicos y estéticos**: perspectivas perfectas, tonos fríos, luminosidad técnica. Se entregaron **60 fotografías premium** (24 Madrid + 36 Barcelona) que cumplieron todos los requisitos **logrando el reconocimiento de TUMI Internacional** por la calidad técnica del registro.

EL CLIENTE

TUMI es una marca americana de equipaje de lujo fundada en 1975, reconocida mundialmente por su innovación técnica, diseño sofisticado y durabilidad excepcional.

Integrada en el **Grupo Samsonite —líder mundial en equipaje con presencia en más de 100 países—** TUMI se distingue por su material patentado FXT® Ballistic Nylon y su enfoque en la funcionalidad inteligente para viajeros exigentes.



EL BRIEF

El brief de TUMI Internacional especificaba requisitos técnicos estrictos: **tiros frontales y en ángulo, fachadas con contexto arquitectónico**, iluminación natural diurna, tono frío y técnico. Todas las imágenes debían transmitir el ADN de la marca: **luminosidad, precisión y sofisticación técnica**.



EL DESAFÍO

Registrar espacios comerciales en dos ciudades diferentes manteniendo coherencia visual absoluta. **Corregir perspectivas** en espacios reducidos sin **distorsionar el producto**. Capturar el **tono frío y técnico** característico de TUMI sin que el espacio se vea artificial. Coordinar sesiones en tiendas operativas minimizando impacto en ventas.

PROCESO/SOLUCIÓN

El proyecto se ejecutó en dos fases: Madrid (24 imágenes) y Barcelona (36 imágenes), manteniendo absoluta coherencia visual.

La diferencia en número de fotografías responde a la **mayor superficie y complejidad arquitectónica** de la tienda de Paseo de Gracia. **Se utilizaron lentes especial**; objetivo Canon 17mm TS- E f/4 l y el Zoom Canon 11-24mm f/4l USM con los que se consiguieron esos amplios planos de las tiendas.

Se realizó una **postproducción profesional** para corregir perspectivas distorsionadas y ese punto de hiperenfoco que le da el toque técnico.

RESULTADO

Métricas cuantitativas:

Nº total de fotografías entregadas:
60 imágenes premium

Uso:
Reportes corporativos internacionales de TUMI

Alcance:
Distribución global para comunicación interna del Grupo Samsonite

Aprobación:
100% de las imágenes aprobadas por TUMI Internacional sin correcciones

Métricas cualitativas:

"Javier supo capturar a la perfección el nuevo concepto de nuestra marca en un momento clave de nuestra expansión.

Tras un breve briefing y una visita a los espacios, supo reflejar de manera natural cada rincón de nuestras boutiques, plasmando al mismo tiempo la percepción real del cliente y realizando las virtudes del concepto.

Javier posee un conocimiento profundo del sector que se nota en cómo integra producto y mobiliario en sus fotografías de retail."



OTROS CASOS DE ÉXITO

Descúbrelos en lopezdorigaphoto.com

EVENTOS + RETRATO EDITORIAL

Pedro del Hierro

CASO ÉXITO
PEDRO DEL HIERRO

Cobertura fotográfica exclusiva para medios (evento + retrato editorial)

NOMBRE DEL PROYECTO: Presentación Colección Navidad de TFP by Teresa Falco Presley & Pedro del Hierro

LOCALIZACIÓN: Estudio de decoradora Beatriz Silveira

FECHA: Diciembre 2024



ALCANCE: Prensa 710.329 € y un EMV en RRSS de 41.804 €

lopezdorigaphoto

Pedro del Hierro


CASO ÉXITO
PEDRO DEL HIERRO

Cobertura fotográfica exclusiva para medios (evento + retrato editorial)

NOMBRE DEL PROYECTO: Presentación Colección Navidad de TFP by Teresa Falco Presley & Pedro del Hierro

LOCALIZACIÓN: Diseño: Orión Guerrero ** Michalín

FECHA: Diciembre 2025



ALCANCE: Prensa 873.245 € y un EMV en RRSS de 22.792 €

lopezdorigaphoto

togetherplus

CASO ÉXITO
SOLIDARITY XMAS TREE

Cobertura fotográfica exclusiva para medios (evento + retrato editorial)

NOMBRE DEL PROYECTO: Solidarity Xmas Tree

LOCALIZACIÓN: Teatro Real de Madrid

FECHA: Diciembre 2023



ALCANCE: Prensa y en RRSS

lopezdorigaphoto

INTERIOR Y DECORACIÓN

CASO ÉXITO
NICE AFFAIR

Creación de contenido visual para portfolio comercial (decoración de eventos)

NOMBRE DEL PROYECTO: Registro de decoración para Nice Affair

LOCALIZACIÓN: Plaza de Liria

FECHA: 2019 / 2020



COMUNICACIÓN COMERCIAL: Catálogo de servicios, RRSS y Web

lopezdorigaphoto

TUMI

CASO ÉXITO
TUMI

Fotografía de Mueps Publicitarios

NOMBRE DEL PROYECTO: Concurso de compra punitiviana campaña Navidad 2023

LOCALIZACIÓN: Barrio de Salamanca

FECHA: 2023



COMUNICACIÓN INTERNA: Reporte intencional

lopezdorigaphoto


CASO ÉXITO
CASA GONZÁLEZ & GONZÁLEZ

Fotografía de Marca y Producto (espacio + retrato editorial)

NOMBRE DEL PROYECTO: Creación del visual branding de la marca

LOCALIZACIÓN: González & González Store

FECHA: 2017 / 2020



MEDIOS: Pagu y digital

MENCIONES: Prensa nacional e internacional

lopezdorigaphoto